



ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ОАО «МОГИЛЕВСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ЛЕОНИДОМ ВАСИЛЬЕВИЧЕМ МАРКОВЫМ

Марков Леонид Васильевич родился 25 декабря 1960 г. В 1983 г. закончил Гомельский политехнический институт по специальности «Машины и технология литейного производства». С 1986 г. работал на Гомельском литейном заводе «Центролит» инженером-технологом ОГТ, затем старшим мастером ЛЦ №3, начальником цеха №18, начальником отдела металлургических процессов, начальником цеха №3. С 1995 г. Л. В. Марков — начальник цеха №1, затем начальник отдела маркетинга. В 2003 г. переведен на должность директора ОАО «Могилевский металлургический завод».

Редакция журнала «Литье и металлургия» обратилась к Леониду Васильевичу Маркову со следующими вопросами.

Уважаемый Леонид Васильевич, расскажите, пожалуйста, о выпускаемой Вашим предприятием продукции.

ОАО «Могилевский металлургический завод» является крупнейшим в Республике Беларусь производителем следующих видов продукции: трубы стальные электросварные прямошовные (ГОСТ 10704-91/ГОСТ 10705-80); трубы стальные водогазопроводные (ГОСТ 3262-75); трубы стальные профильные (ГОСТ 8639-82, 8645-68/ГОСТ 13663-86), которые применяются для газопроводов, водопроводов, систем отопления, а также для трубопроводов и конструкций различного назначения. Длина труб от 6 до 10 м со 100%-ным контролем шва неразрушающим методом. Порезка труб по длине осуществляется в линии стана. Трубы выдерживают испытание гидравлическим давлением в соответствии с ГОСТ 3262-75. Возможно изготовление труб из оцинкованной стали начиная с диаметра 25 мм и выше.

Также предприятие выпускает трубы стальные профильные квадратные и круглые, которые применяются для изготовления конструкций общего назначения, в мебельной промышленности: армирующие незамкнутые профили из оцинкованной стали для окон и дверей из ПВХ; литье чугунное по чертежам заказчика (материал СЧ20 ГОСТ 1412-85, ВЧ45-50 ГОСТ 7293-85); дробь чугунную



техническую литею (ДЧЛ) и дробь техническую колотую (ДЧК).

На ОАО «ММЗ» освоен новый вид продукции — люки смотровых колодцев телефонных сетей. Первые поставки на экспорт подтвердили высокое качество и конкурентоспособность люков. Службы завода работают над усовершенствованием технологии производства и снижением затрат.

Предприятие является производителем широкого перечня товаров народного потребления: металлоконструкции для обустройства дворов, школ, улиц, парков, рынков, автостоянок, спортивных площадок, мест отдыха и развлечений; секции и столбы заборные; ограды металлические; летние души; стеллажи металлические; металлические ворота с калиткой в комплекте; вешалки; лестницы-стремянки, лестницы приставные; совки для золы и мусора; ящики почтовые; бидоны

(канистры) для ГСМ; урны офисные, уличные и т. п.

За последние два года наше предприятие увеличило выпуск такой необходимой продукции, как секции заборные, урны различных модификаций, столбики для садовых ограждений. Для оборудования детских площадок освоено выпуск качелей, каруселей, спортивных снарядов.

Беседки, скамьи парковые, зонты теневые, изготовленные на нашем предприятии, делают привлекательными, уютными и комфортными места отдыха.

Что предполагается сделать в будущем для улучшения качества выпускаемой продукции?

Сегодня на ОАО «ММЗ» для обеспечения устойчивых позиций на рынке проводится ряд мероприятий, направленных на снижение себестоимости и повышение качества продукции.

Увеличив в 2003 г. объем производства всех видов продукции — труб стальных, дробы чугуновой и ТНП, ОАО «ММЗ» смогло обеспечить прирост объемов производства, получить балансовую прибыль, избежать такой непопулярной меры, как сокращение.

Как и все предприятия Беларуси, завод выживает в существующих условиях.

Обществом успешно решаются все эти задачи. Так, за 10 месяцев 2003 г., мобилизовав резервы в непростом конкурентном окружении, был совершен качественный прорыв во всех основных направлениях хозяйственной деятельности — темпы роста товарной продукции составили 124,2%, а экспорт возрос на 59,1%, объем выпуска ТНП увеличился на 53,9%.

Каковы Ваши планы?

Коллектив предприятия не останавливается на достигнутом. Делая ставку на стабильное развитие, проводится реконструкция цеха по выпуску дробы чугуновой, расширяется номенклатура трубной продукции, литья чугунового, товаров народного потребления. На перспективу планируется освоение производства стальной дробы.

Учитывая существующую конъюнктуру рынка и понимая необходимость движения вперед, на нашем предприятии начата работа для осуществления нового качественного подъема на рынке ТНП — готовится пакет документов для запуска в промышленное производство широкой гаммы мебели — офисной, дачной, бытовой и для бытового обслуживания населения.

Кто является заказчиком вашей продукции?

ОАО «Могилевский металлургический завод» зарекомендовал себя надежным партнером по поставкам качественной продукции не только на белорусский, но и на внешний рынки. Доля экспорта за 10 месяцев 2003 г. составила 85%.

Одной из основных целей развития предприятия является, конечно, освоение новых рынков, расширение географии экспорта за счет таких стран, как Германия, Австрия, Франция, Швеция, Чехия, Словакия, Польша.

Французские и шведские потребители проявляют большую заинтересованность в нашей продукции.

Как развиваются международные контракты?

Рынок стальных труб характеризуется устойчивым ростом объемов производства и цен. Так, за 12 месяцев 2002 г. в Россию было отгружено 25% от общего объема реализации стальных труб, в дальнее зарубежье — 69%.

За 10 месяцев 2003 г. Россия занимает 40% от общего объема отгрузки, дальнее зарубежье — 58%.

В Беларуси не производится стальной листовой металлопрокат, являющийся сырьем при производстве стальных электросварных труб и ОАО «ММЗ» целиком и полностью зависит от мировой конъюнктуры цен на данный вид сырья.

За 12 месяцев 2002 г. доля дробы чугуновой, поставленной в Россию, составляет 62%, в дальнее зарубежье — 20%. А уже за 10 месяцев 2003 г. реализовано в Россию 54% дробы, в дальнее зарубежье — 22%.

Действует ли на вашем предприятии система качества?

С переходом экономики страны на рыночные отношения действующая на предприятии Комплексная система управления качеством была приведена в соответствие с общепринятой во всех развитых государствах Системой качества на базе международных стандартов ИСО 9001 версии 1994 г.

Основные цели работы в области качества были заявлены в «Политике качества ОАО «ММЗ»: «Выпуск продукции, отвечающей самым высоким требованиям заказчика и обеспечение своевременной поставки продукции заказчику». Для реализации этой цели был разработан комплект документации системы качества, который регламентировал выполнение всех требований стандарта ИСО 9001 — от изучения рынка до поставки продукции.

В декабре текущего года Система менеджмента качества получит дальнейшее развитие в процессе ее коренной переработки и сертификации в соответствии с требованиями Международного стандарта ИСО 9001 версии 2000 г.

Мы понимаем, что получение устойчивой прибыли напрямую зависит от надежности партнеров, готовых платить деньги за продукцию, в полной мере соответствующую их потребностям.

ОАО «ММЗ» в сложных условиях реформирования экономики Беларуси проходит трудный путь поиска своего места в новой экономической системе.

Итоги работы за 2002 г. и 10 месяцев 2003 г. показывают, что завод выходит на уровень стабильной работы по всем направлениям своей деятельности, в том числе и по выполнению требований потребителей к качеству продукции.

Какова стратегия вашего завода в отношении кадровой политики?

Мы исходим из того, что персонал предприятия представляет собой главную ценность — основное в управлении организацией. Главные, приоритетные направления стратегии предприятия в отношении кадровой политики направлены на прогнозирование потребности организации в кадрах, формирование кадрового состава и расстановку кадров по профессионально-деловым и личностным качествам.

Одно из основных условий успешной работы на предприятии — это создание нормального делового социально-психологического климата в коллективе, что осуществляется за счет формирования и работы с резервом руководящих кадров, стимулирования труда путем совершенствования оплаты.

Расскажите, пожалуйста, о социальной политике вашего предприятия.

Несмотря на целый ряд трудностей, вызванных затянувшимся переходным периодом в экономике, Обществу удалось сохранить и даже приумножить социальную сферу. В Обществе сохранены и функционируют база отдыха, детский лагерь, детский ясли-сад, магазин промтоваров, магазин продовольствия, столовая, спортивный комплекс, парикмахерская, общежитие.

В перспективе планируется открытие гостиницы, автостоянки.

Будет осуществлен капитальный ремонт столовой, кафе-ресторана и базы отдыха с целью создания оптимальных условий не только для производительного труда заводчанина, но и его полноценного отдыха.

Какими Вы видите перспективы развития ОАО «ММЗ»?

Современная ситуация далеко не проста, ужесточение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках вынуждает нас принимать дополнительные меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Перед предприятием стоит много задач, основная из которых — активное освоение новых рынков сбыта, выход на новый уровень качества продукции, отвечающий повышенным требованиям современного рынка, а также расширение ассортимента производимой продукции.

Поскольку самый надежный показатель — положительная оценка потребителя, на предприятии проводятся постоянные маркетинговые исследования, осуществляется корректировка ассортимента продукции с целью выпуска наиболее конкурентоспособных видов, обеспечивается стабильность технологических процессов, изыскиваются финансовые ресурсы для реализации поставленных задач.

Я заинтересован, чтобы подчиненные получали хорошую зарплату и гордились своим предприятием, так как уверен, что, делая ставку на оптимизм и уверенность в успехе, мы смело смотрим в завтрашний день.