

ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ “БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД” ВАДИМОМ ВЛАДИМИРОВИЧЕМ ФИЛИППОВЫМ

Уважаемый Вадим Владимирович, известно, что специалисты Белорусского металлургического завода пристально следят и анализируют деятельность Ваших конкурентов на рынках различных стран. Как выглядит БМЗ по сравнению со своими основными конкурентами?

Специалисты БМЗ пристально следят за деятельностью своих основных конкурентов на рынках металлопродукции, анализируют спрос и предложение на этих рынках. При планировании производства предпочтение отдается видам продукции, пользующимся наибольшим спросом и имеющим более высокую цену.



По качеству продукция БМЗ не уступает лучшим образцам соответствующей продукции, производимой на заводах СНГ, а зачастую и превосходит их.

Ниже приведены характеристики наиболее наукоемких видов продукции.

Следует заметить, что конкуренты не стоят на месте. Ряд российских и украинских предприятий приступили к реконструкции основных производств. БМЗ также разработал и в 1997 г. приступил к реализации программы реконструкции, позволяющей увеличить объемы производства и повысить качественные показатели выпускаемой продукции.

В целях наиболее полного освоения рынка завод сертифицирует свою продукцию по стандартам многих фирм и государств.

Как изменяются и чем характерны Ваши основные рынки сбыта продукции? Как организованы маркетинговые службы Вашего завода?

Стремление к увеличению прибыльности продаж заставляет завод прибегать к более гибкой тактике продаж, переориентируя основные потоки на наиболее благоприятные в ценном отношении рынки. В целях наиболее полного удовлетворения потребностей заказчика завод организовал ряд своих представительств (в виде совместных предприятий). В настоящее время БМЗ осваивает рынок США. Первые результаты позволяют надеяться, что и на этом рынке мы также нашли свою нишу. Сокращение присутствия на рынке Юго-Восточной Азии, обусловленное низкими ценами, не означает, что этот рынок для нас потерян и мы ушли оттуда окончательно. По мере стабилизации цен и оборотов мы, если нам это будет выгодно, восстановим присутствие и на этом рынке. Для изучения конъюнктуры рынка на заводе организованы и постоянно действуют маркетинговые службы (в управлении сбыта и в управлении внешнеэкономических связей), кроме того, в этой области активно работают наши представительства за рубежом.

Каковы стратегия и тактика БМЗ в отношении технического перевооружения и подготовки кадров различного уровня?

В области технического перевооружения, как это уже частично отмечено выше, завод придерживается страте-

Характеристики наиболее наукоемких видов продукции

Наименование	Показатели		
	предлагаемый образец	лучший, производства заводов СНГ	лучший мировой
Металлокорд открытых конструкций (open-cord)	Новые виды	Превосходит	Не уступает
Металлокорд компактных конструкций (compact-cord)	То же	То же	То же
Металлокорд высокопрочный (high tensile)	»	»	»
Проволоки РМЛ и для бортовых колец автошин	С повышенной пластичностью	»	»
Катанка для металлокорда	С повышенной чистотой по неметаллическим включениям	»	»
Катанка канатная	С пониженной ликвацией углерода по сечению	»	»
Подкат для холодной высадки и выдавливания	Из боросодержащих сталей с пониженной величиной обезуглероженного слоя	»	»

гии постоянного обновления основных фондов и поддержания их в состоянии, отвечающем современному уровню технологии. Программа обновления основных фондов в первую очередь учитывает положение на рынке металлопродукции. Мы стремимся производить продукцию, пользующуюся на рынке наибольшим спросом.

В целях поддержания высокого уровня технологической дисциплины производства заводом принят ряд мер по подготовке и обучению кадров. На заводе постоянно работает учебный центр, при поддержке завода открыты металлургический техникум, а также филиал Гомельского технического университета по основным металлургическим специальностям.

Что нового сделано в области сертификации продукции Вашего завода?

С начала 90-х годов на БМЗ производится работа по сертификации продукции, которая продолжается и в настоящее время. Завод имеет пять сертификатов одобрения от зарубежных сертификационных организаций, в том числе:

сертификат ТЮФ (Германия) на производство непрерывнолитой и горячекатаной заготовки, сортового и фасонного проката по немецким стандартам — DIN;

два сертификата SLV (Дуйсбург, Германия) на производство сортового проката из качественных марок стали по европейским стандартам — EN;

сертификат “Контроллрадет” (Норвегия) на производство арматуры по норвежским стандартам — NS;

сертификат SBS (Швеция) на производство арматуры по шведским и европейским стандартам — SS EN.

Сертифицирована также арматура, производимая по нормам российских стандартов, размером от 10 до 36 мм.

Завод имеет ряд сертификатов соответствия Республики Беларусь, в том числе на сварочную проволоку, ряд товаров народного потребления, строительную продукцию, такую, как тротуарная и бордюрная плитка. В стадии завершения находится работа по получению сертификата одобрения на производство арматуры по британскому стандарту — BS от английской фирмы CARES.

В настоящее время проводится оценка нашей продукции (арматуры) представителями сертификационной орга-

низации Финляндии — VTT, по результатам которой планируется получение сертификата одобрения на производство арматуры по финскому стандарту SFS.

Что касается металлокорда и проволоки, то в соответствии с международной практикой данная продукция не сертифицируется независимыми организациями, поскольку требования к ней специфичны у каждого потребителя.

Поэтому производство метизной продукции и ее качество аудитуется фирмами-потребителями. Результатами таких аудитов является одобрение завода в качестве поставщика.

В 1997 г. БМЗ получил сертификат на систему качества по ИСО 9002 от немецкой фирмы ТЮФ. В конце марта текущего года состоится аудит этой же фирмы по подтверждению действия сертификата.

В 1999 г. были проведены четыре таких аудита, по результатам которых завод получил хорошую оценку и одобрение на поставки продукции.

В связи с возрастающими требованиями к качеству со стороны потребителей заводом проводится большая работа по освоению новых видов конкурентоспособной продукции, модернизации и реконструкции производства, совершенствованию технологических процессов и системы обеспечения качества.

В 1999 г. начата работа по внедрению в цехах метизного производства стандарта на систему качества — QS-9000.

Данный стандарт предъявляет очень высокие требования ко всей системе организации производства и управления качеством на предприятии и определяет методологию и направления деятельности по непрерывному совершенствованию процессов и продукции.

На 2000 год намечена сертификация системы качества метизного производства по стандарту QS-9000.

БМЗ является градообразующим предприятием, что накладывает на завод огромное количество дополнительных нагрузок. Как Вы справляетесь и что делаете для решения социальных вопросов?

Являясь градообразующим предприятием, Белорусский металлургический завод сохраняет социальную сферу. На балансе завода 9 детских садов, 6 столовых, 3 кафе,

7 буфетов, 8 магазинов, дворец металлургов, жилищно-коммунальное хозяйство. Для занятия спортом имеется физкультурно-оздоровительный комплекс. Завод не прекращает строительства жилья для своих работников, хотя в последнее время в связи с отвлечением значительных средств на реконструкцию темпы строительства несколько снизились.

Что, на Ваш взгляд, впереди у завода, какие трудности, планы, перспективы?

Мы, работники завода, смотрим в будущее с оптимизмом. Этот оптимизм подкреплен теми мерами, которые мы принимаем в области технологии, обновления производства, подготовки кадров, в области стратегии нашего предприятия на рынках металлопродукции. В конце текущего года мы намереваемся завершить первый этап реконструкции прокатного производства, что значительно увеличит выпуск проката. Производительность стана

320/150 увеличится в 1,7 раза. Объемы продаж литой заготовки будут сокращены и соответственно увеличены объемы продаж более дорогой прокатной продукции. Это один из примеров общей концепции развития завода: увеличение доли более наукоемкой продукции, требующей большей глубины переработки, имеющей более высокую цену и пользующейся на рынке большим спросом.

Разумеется, что, работая в конкретной экономической ситуации, завод разделяет все тяготы, которые несут предприятия Беларуси. Но даже в такой непростой экономической обстановке мы надеемся сохранить объемы производства, рынки сбыта. В этом направлении постоянно работают финансовые и экономические службы завода. Те планы и программы, подкрепленные конкретными расчетами, которые мы приняли на 2000—2001 г., дают основания полагать, что в этот период предприятие работает стабильно.

НОВИНКА!

Новые отопительные радиаторы ОАО «МЗОО» — в каждый дом

Несколько лет тому назад завод стоял перед выбором, имеют ли чугунные радиаторы перспективы на рынке отопительного оборудования или будут вытеснены с рынка новыми отопительными приборами из алюминия и стали. После долгих размышлений, изучив характеристики новых отопительных приборов и проанализировав возможности чугунных приборов, администрация завода все-таки сделала выбор в пользу продолжения выпуска чугунных радиаторов. Чугунные радиаторы имеют определенные преимущества: более эффективную (приблизительно в 5 раз) теплоотдачу при невысокой температуре воды; увеличенное сечение водных каналов, обеспечивающее более длительную эксплуатацию при отложении накипи; возможность набора мощности радиаторов из различного числа секций; длительный срок службы (в 3—5 раз больше, чем у стальных); удобство ремонта при выходе из строя отдельных секций и т.д.

Специалистами завода разработаны новые конструкции чугунных радиаторов на основе лучших прототипов европейских стран — радиаторы 2К60П-500 и 2К60П-300, которые получили одобрение ведущих российских фирм и рекомендованы для городской застройки. Высокая надежность и неприхотливость этих отопительных приборов сочетаются с прекрасным современным дизайном и невысокой ценой. Особенно следует обратить внимание на радиатор 2К60П-300, удачно вписывающийся в интерьер (холлы, залы и т. п.), где высота подоконников ниже стандартных размеров.

Новые радиаторы работают с теплоносителем при избыточном давлении до 12 кг/см² вместо 9 кг/см² на обычных радиаторах. Это характеризует их высокие прочностные свойства, что, несомненно, важно при погрузочно-разгрузочных и транспортных операциях и монтаже. Прочностные свойства новых радиаторов, их качества гарантируются гидравлическими испытаниями на заводе под давлением 18 кг/см².

Для новых радиаторов был разработан и внедрен новый состав грунтовочного покрытия на основе импортных компонентов, который гарантирует десятилетний срок предохранения от ржавчины в любых условиях эксплуатации.

С. Ф. Лукашевич
Директор ОАО «Минский завод
отопительного оборудования»
Факс (017) 223-14-80
Тел. 223-12-85